

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
KATA PENGANTAR .....	ii
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR BAGAN .....	viii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Praktik Kerja Lapangan.....	6
1.3 Manfaat Laporan .....	6
1.3.1 Secara Teoritis.....	6
1.3.2 Secara Praktis.....	6
1.4 Lokasi dan Waktu .....	7
1.4.1 Lokasi Pelaksanaan .....	7
1.4.2 Waktu Pelaksanaan .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>8</b>
2.1 Komunikasi .....	8
2.1.1 Pengertian Komunikasi .....	8
2.1.3 Unsur Komunikasi .....	10
2.1.4 Bentuk Komunikasi .....	12
2.2 Komunikasi Massa .....	14
2.2.1 Unsur Komunikasi Massa .....	14
2.2.2 Fungsi Komunikasi Massa .....	14
2.3 Televisi .....	16
2.3.1 Karakteristik Televisi.....	17
2.4 Program Siaran .....	19
2.4.1 Pengertian Program Siaran .....	19
2.4.2 Karakteristik Program Siaran .....	19
2.5 Produksi Program Televisi .....	20
2.5.1 Tahap Pra-Produksi .....	20
2.5.2 Tahap Produksi .....	21
2.5.3 Tahap Pasca Produksi .....	22
2.6 Departemen Produksi .....	23
2.7 Format Penayangan Program .....	25
2.8 Tim Kreatif .....	30
2.8.1 Pengertian Kreatifitas .....	26
2.8.2 Pengertian Tim Kreatif .....	27

2.8.3 Tugas Tim Kreatif .....	27
<b>BAB III GAMBARAN UMUM.....</b>	<b>28</b>
3.1 Profil Perusahaan PT. Indosiar Visual Mandiri .....	28
3.2 Visi dan Misi PT. Indosiar Visual Mandiri .....	29
3.2.1 Visi Indosiar .....	29
3.2.2 Misi Indosiar .....	29
3.3 Logo PT. Indosiar Visual Mandiri .....	30
3.4 Target Audience .....	31
3.5 Sumber Daya Manusia .....	32
3.6 Fasilitas .....	33
<b>BAB IV PEMBAHASAN .....</b>	<b>35</b>
4.1 Tahap Pra Produksi .....	35
4.1.1 Penuangan Ide .....	36
4.1.2 Perencanaan .....	36
4.1.3 Membuat Rundown/Script/Prompter .....	37
4.2 Tahap Produksi .....	39
4.2.1 Blocking .....	40
4.2.2 Fitting .....	40
4.2.3 Set Decoration .....	41
4.2.4 Briefing .....	41
4.2.5 Live On Air .....	42
4.3 Tahap Pasca Produksi .....	43
4.3.1 Evaluasi .....	43
4.3.2 Editing .....	44
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>45</b>
5.1 Kesimpulan .....	45
5.2 Saran .....	46

DAFTAR PUSTAKA

RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN

Lampiran-1: Nilai Praktik Kerja Lapangan

Lampiran-2: Absen dan Laporan Harian Praktik Kerja Lapangan

Lampiran-3: Rowndown Acara

Lampiran-4: Foto

## DAFTAR GAMBAR

3.1 Logo Indosiar .....	30
4.1 Perencanaan .....	37
4.2 Menjalankan Prompter .....	39
4.3 Set Decoration Panggung .....	41
4.4 Briefing .....	42

## DAFTAR BAGAN

4.1 Tahapan Pra Produksi .....	35
4.2 Tahapan Produksi .....	40
4.3 Tahapan Pasca-Produksi .....	43